

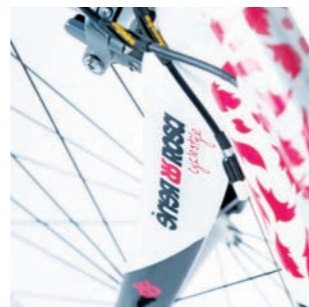


LET ME GO WILDLIFE!

RenéRosa-Designerin
Tina Weissinger-Buchholz



Die Flamingos sind pink, die Mambas grün, die Zebras blau. Blau? Dem Design sind keine Grenzen gesetzt. Tina Weissinger-Buchholz ist der kreative Kopf von RenéRosa und gegen die Langeweile auf zwei Rädern.



Text: Monika Huber

Schwarze Hose, rotes Shirt, blauer Hut, silberne Schuhe mit rosa Designelementen und eine braune Lederhandtasche – so würden Sie nie auf die Straße gehen! Auch beim Sport nicht?

AUCH DAS RAD DARF SCHICK SEIN

Was bis vor wenigen Jahren auf dem Rennrad noch gang und gebe war, muss nun nicht mehr sein. Der zusammengewürfelte Look mangels Alternativen ist in der Radmode passé. Schicke Prints, passende Schuhe und Helme – Rennradlerin kann sich sehen lassen. Schade nur, dass das Rad meist nicht

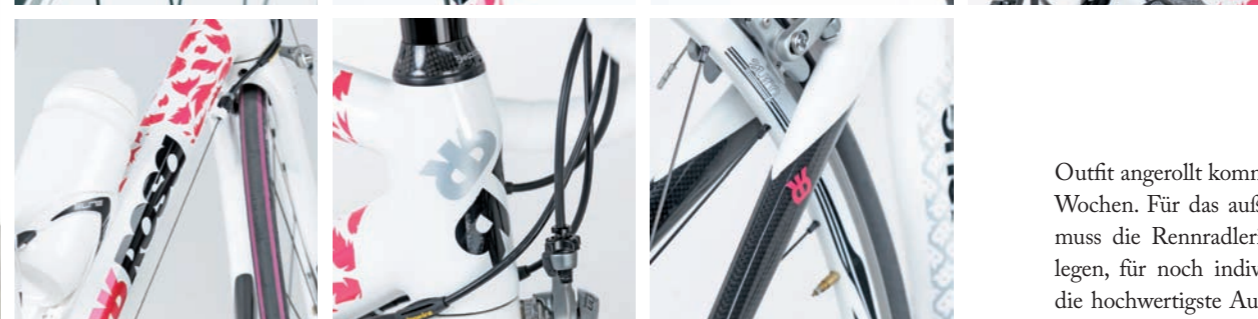
passt, dass die Optik vieler Rennräder sehr technisch und wenig stylisch ist. Tina Buchholz-Weissinger ist nicht nur bei den Outfits, sondern auch bei den Rädern der Meinung: „Es soll passen und darf auch nach was ausschauen.“ Ihr Mann, der aus Schwaben stammende Rennradprofi und Deutsche Meister René Weissinger, und sie haben deshalb zusammen RenéRosa Cyclestyle ins Leben gerufen. Der Name der Renn- und Crossradschmiede aus Nürnberg ist eine Verschmelzung derer (ersten und zweiten) Vornamen und klingt stilvoll italienisch. In Italien sitzt auch die Rahmenschmiede, mit der das Ehepaar zusammenarbeitet. Angefangen hat es 2009 mit einem selbstgenähten Lenkerband im Zebra-look. „Da hat sich allerdings als sehr kompliziert raus-

gestellt. Denn die Kunden mussten ihren Lenker schicken, mit integrierten Zügen gab es Probleme - alles in allem wurde das dann recht teuer.“ Also entschieden sich die beiden für die Komplettlösung, für eine eigene Marke mit „verrückten Designs, abgehoben von dem, was es bis jetzt auf dem Markt gibt“. Besonders wichtig: Alle Bauteile (sowie die Kleidung) sind im Design aufeinander abgestimmt.

WILDE RÄDER

Pinke Flamingofedern zieren den Rahmen, die Reifen haben pinke Streifen, auf dem Lenker prangt das RenéRosa-Logo und last but not least schmiegelt sich das Satteltaschen, das aus alten Reifen recycelt wurde, perfekt ins Flamingodesign. „René hatte so viele

Foto: Fotolia.com – vgstudio



alte Reifen im Keller und dachte, da könnte man doch was Schickes und Sinnvolles daraus machen“, lacht der gestaltende Teil des Duos. Passend dazu: das Outfit und der Helm. Kein Look von der Stange!

„Inspiriert hat mich die rote Liste des Artenschutz“, so Tina Weissinger, Inhaberin einer Nürnberger Werbeagentur. Neben dem Flamingo, der in unsere Redaktion flatterte, diente die grüne Mamba, das Zebra (kombiniert mit Blau) und der Leopard als Vorbild. Ein Teil des Erlöses der verkauften Fahrrad fließen demnach auch den „Musen“ Flamin-

go, Mamba und Co., sprich Organisationen zum Schutz bedrohter Arten zu.

EINZIGARTIG AUSSERGEWÖHNLICH

Neben der „Wildlife“-Auswahl gibt es auch die Möglichkeit, selbst zum Raddesigner zu werden. Während der Geometrie und der Technik Grenzen gesetzt sind – die Kunden werden von Ingenieur René Weissinger vermessen, so dass das Rad perfekt passt – ist in der Gestaltung alles möglich. Erste Eindrücke kann man sich im Showroom über der Werbeagentur am Nürnberger Südwestpark holen, in dem die Wildlife-Range zu begutachten ist. Vor Ort können die individuellen Aufkleber schließlich selbst entworfen werden. Bis das fertige Rad im individuellen

Outfit angerollt kommt, dauert es etwa sechs Wochen. Für das außergewöhnliche Design muss die Rennradlerin ab 2000 Euro hinlegen, für noch individuelleres Design und die hochwertigste Ausstattung entsprechend mehr – für Vielfahrerinnen und Liebhaberinnen dieses Sports lohnt sich so ein Unicum mit Sicherheit. „Der typische Kunde oder die typische Kundin fängt mit dem Rennradeln nicht erst an“, erklärt Tina Weissinger. Klasse: Individuelle Rahmen gibt es schon ab Größe 44, auch kleine Rennradlerinnen werden mit Pink Flamingo und Co. glücklich.

FÜRS KLIMA RADELN

Tina Buchholz-Weissinger setzt sich zusammen mit ihrem Mann – passend zum Artenschutz – auch für das Klima ein, versendet alle Räder und Produkte CO2-neutral und stattet das Rennteam „Climariders“ aus. Lust auf stylischen Klimaschutz? Das Team nimmt noch Mitglieder auf: Bewerben Sie sich unter www.renerosa.de, Tel.: 0911/9674114 ●

newline NEUE SPORTLICHE BIKE-SERIE VON NEWLINE
– SPORTLICHES DESIGN FÜR FRAUEN



Bike Protect Jersey
Gr. XS – XL
Artikel Nr. 20304-401
95,- € VK



Bike Vent Jersey
Gr. XS – XL
Artikel Nr. 20616-402
60,- € VK



Bike Knee Pants
Gr. XS – XL
Artikel Nr. 20400-060
60,- € VK



Opera Sport Glasses
Artikel Nr. 91975-060
60,- € VK

